

Damit Kinder nicht verloren gehen

malermatthes und Opti-Maler-Partner spendeten 13.000 Euro an die Stiftung Hänsel + Gretel

Frankenstein. Das traditionelle Engagement im sozialen Bereich, speziell für Kinder, setzte Christoph Matthes, Geschäftsführer der Firma malermatthes aus Oederan/Frankenstein auch in diesem Jahr fort. Gemeinsam mit Opti-Maler-Partner kam erneut eine Spende in Höhe von 13.000 Euro für die Stiftung Hänsel + Gretel zusammen. Christoph Matthes: „Kinder sind das schwächste Glied in unserer Gesellschaft und bedürfen unserer besonderen Aufmerksamkeit und Zuwendung, damit sie eine gute Zukunft haben.“

Zur Vorbeugung sexueller Gewalt an Kindern, erlernen Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren in einem speziellen Projekt an unterschiedlichen Lernmodulen auf ihre Gefüh-

le zu vertrauen. Die Kinder lernen „NEIN“ zu sagen und trainieren das eigene Körpergefühl. Jerome Braun, Geschäftsführer der Stiftung, erklärt: „Hänsel + Gretel setzt das Projekt bereits im Ruhrgebiet, dem Saarland und Baden-Württemberg um. Mit der Spende von malermatthes und den beteiligten Opti-Maler-Partnern wird es möglich, das Projekt bundesweit nachhaltig zu sichern. Für diese großzügige Zuwendung sind wir sehr dankbar.“ Am 17. Januar übergaben Christoph und Cornelia Matthes während einer kleinen Feierstunde den Spendenscheck an den Geschäftsführer. Als Botschafter von Hänsel & Gretel war der jüngste Sternekoch Deutschlands, Sören Anders, dabei. **pm**



Cornelia und Christoph Matthes übergaben die Spende von Opti-Maler-Partner an Jerome Braun (l.v.l), Geschäftsführer sowie an Sternekoch Sören Anders (r.v.l), Botschafter der Stiftung Hänsel + Gretel. Foto: Foto-GRAF&Shop